



AGtech
Instituto Superior Tecnológico



Tecnología Superior en

Marketing Digital & eCommerce

Con Diplomado en

Inteligencia Artificial y Automatización en Marketing

Título de Tecnólogo Superior
con registro nacional en SENESCYT

RPC-SO-33-NO.552-2024



¿Quiénes Somos?

Somos un Instituto Superior Tecnológico acreditado por la Senescyt (RPC-SO-47-No.786-2023), creado para innovar la educación en Ecuador. Ofrecemos programas académicos alineados con las demandas del mercado, brindando conocimientos y herramientas prácticas para el desarrollo profesional.

Misión

Formar líderes con educación innovadora y tecnológica, impulsando su crecimiento a través del uso de recursos digitales, aprendizaje personalizado y desarrollo de habilidades para tomar decisiones rápidas y efectivas en la Era Digital.

Visión

Ser el motor de cambio en la educación ecuatoriana, impulsando una enseñanza innovadora que capacite a docentes y estudiantes en el uso de tecnología avanzada, formando líderes preparados para los desafíos de la Era Digital.



**APRENDIZAJE BASADO
EN PROBLEMAS**



AULA INVERTIDA



ESTUDIO DE CASOS



Campo Ocupacional

Los graduados podrán desempeñarse como docentes, expertos en SEO y SEM, Community Managers, Digital Marketing Managers y en agencias de comunicación, publicidad, así como en empresas públicas y privadas.

Perfil Profesional

El Tecnólogo Superior en Marketing Digital & eCommerce podrá:

- Elaborar planes de e-commerce y marketing digital.
- Analizar y solucionar problemáticas organizacionales con tecnología.
- Desarrollar estrategias de mercadeo y publicidad.
- Gestionar social media, distribuir y exhibir productos.
- Liderar en marketing para el crecimiento comercial de empresas.



Malla Curricular

Ciclo 1	Introducción a la gestión empresarial	Introducción al Marketing Digital	Deontología Profesional y responsabilidad social	Fundamentos de Gerencia de Ventas	Técnicas de la comunicación estratégica	Metodología de la Investigación
Ciclo 2	Marketing Instruccional	Storytelling y generación de contenido	Social media	Comercio Electrónico	Anuncios y analítica en Google	Big Data y algoritmos de recomendación para el Marketing
Ciclo 3	Innovación	Investigación aplicada e Inteligencia de mercados	Optimización del motor de búsqueda	Marketing de Relaciones	Comportamiento del consumidor	Consolidación de marca
Ciclo 4	Métricas del Marketing	Técnicas de CRM y gestión de bases de datos	Neuromarketing	Project Design and Evaluation	Herramientas digitales y comercio electrónico	Trabajo de Titulación

VINCULACIÓN
PRESENCIAL
PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL



Contáctanos

0958804926

PBX: 043755303 - 0963871917

@agtech_ec